

A man wearing a blue jacket, blue pants, and a blue helmet is riding a motorcycle through a field of tall grass. The sun is setting in the background, creating a warm, golden glow. The sky is blue with some clouds. The motorcycle is a dark color, possibly black or dark blue. The man is looking forward and slightly to the right.

**sl*w
tourisme
lab**

Accompagnement slow tourisme des destinations

Proposer un accompagnement stratégique, opérationnel et sur mesure pour permettre aux territoires de structurer, piloter et faire rayonner une démarche de slow tourisme, en lien avec l'innovation, la durabilité et l'expérimentation locale.



Pourquoi cet accompagnement ?

Face aux attentes croissantes d'un tourisme plus respectueux des territoires et des habitants, le Slow Tourisme Lab se positionne comme un catalyseur d'initiatives concrètes et innovantes pour aider les destinations à :

- **Structurer** leur stratégie slow tourisme
- **Mobiliser** un écosystème local d'acteurs engagés
- **Développer** un modèle économique adapté
- **Mettre en oeuvre** des expérimentations concrètes et mesurables
- **Rejoindre un réseau national** et bénéficier de ressources mutualisées



Composantes transversales

Acculturation au slow tourisme : sessions d'inspiration, benchmarks, cas d'usages

Outils personnalisés : tableaux de bord, matrices de sélection, trames de diagnostic

Réseau national : accès à une communauté d'acteurs engagés

Ressources & valeur ajoutée

Équipe expérimentée en tourisme durable, accompagnement territorial et innovation

Méthodologie éprouvée adaptée à la diversité des destinations

Veille proactive sur les dispositifs de financement, appels à projets et tendances

Capacité à **travailler en synergie** avec les écosystèmes et les structures locales

Offres complémentaires

Adhésion à la communauté STL : newsletters, événements, veille partagée

Accès à la marque STL et au kit méthodologique

Accompagnement des porteurs de projets sur le territoire

Organisation d'événements adaptés à la destination



**10 ans
d'actions**

1er Lab français positionné
sur le durable et la ruralité

PLUS DE
**100 projets
accompagnés**
startups et collectivités

PLUS DE
**500 retombées
médiatiques**
relais média, podcast,
interview, article, blog ...

**Le Slow
Tourisme Lab
en quelques
chiffres**





des expérimentations

avec des partenaires engagés



une reconnaissance

par les réseaux nationaux





Une offre modulaire et progressive en 4 étapes

01

2000 € HT

Diagnostic & feuille
de route stratégique

Décision de lancement

- Cartographie des acteurs et ressources de la destination
- Analyse du potentiel slow tourisme
- Définition participative des objectifs et KPI
- Livrable : rapport de diagnostic et préconisations

À PARTIR DE

800 € HT / jour

02

Ingénierie de projet
& Business model

- Co-construction d'un modèle économique pour créer un Lab ou une démarche locale
- Aide à l'ingénierie financière (subventions, appels à projets, ...)
- Structuration de la gouvernance du projet

03

Sur devis

Lancement & animation

- Formation et mentorat des équipes territoriales
- Sourcing de startups ou projets innovants
- Accès à des outils et méthodes STL
- Organisation d'événements fédérateurs (rencontres, ateliers, ...)
- Animation du réseau local

À PARTIR DE

150 € HT / mois

04

Suivi, évaluation
& animation continue

- Revue périodique des KPI
- Veille & partage de bonnes pratiques
- Participation aux événements STL (Slow Economic Forum, ...)

Comment engager la démarche ?



ÉTAPE 01

PRISE DE CONTACT
ET ÉCHANGES
EXPLORATOIRES

ÉTAPE 03

CONSTRUCTION
DU PARCOURS
D'ACCOMPAGNEMENT

ÉTAPE 02

DIAGNOSTIC
ET DÉCISION
DE LANCEMENT

ÉTAPE 04

INTÉGRATION AU
RÉSEAU STL POUR UN
SOUTIEN CONTINU

Contacts



DIRECTRICE

**Christelle
Sundermann**

christelle.taillardat@aube.fr



RESPONSABLE

**Grégory
Davaillaud**

gregory.davaillaud@aube.fr

Retrouvez-nous sur
slow-tourisme-lab.fr



téléchargez notre
livre blanc

Le Slow Tourisme Lab est une marque de l'agence

AUBE EN CHAMPAGNE
attractivité



france congrès
événements & tourisme



Crédits Photo © Studio OG (couverture, page 3, page 4), Clara Ferrand (page 2), Tom Berna - Prisma Studio (page 6),
ARTGE - Pierre Defontaine (page 7), Le Bonheur des Gens (page 5, page 8)