# TUTORIEL 3 : LA FEUILLE DE ROUTE SLOW TOURISME DE VOTRE ENTREPRISE

La troisième étape vous permet d’établir un prévisionnel des actions à conduire pour améliorer votre offre slow tourisme.

A QUOI SERT CE TABLEAU ?

Comme vous venez de le vérifier dans le tutoriel 2, certaines composantes de votre offre peuvent être améliorées, voire créées.

**Avec l'aide du tutoriel 3 ci-dessous, formulez la feuille de route de votre entreprise** : préciser les composantes que vous pouvez aisément améliorer et celles qui peuvent être éventuellement créées à court terme et/ou à moyen terme pour encore mieux vous inscrire dans le slow tourisme. **Pour ce faire, vous travaillez à partir des éléments notés dans le tableau du tutoriel 2.**

Dans le tableau ci-dessous, nous retrouvons la distinction introduite aux tutoriels 1 et 2, entreles composantes majeures etles composantes complémentaires. **Attention cependant** : dans le cadre de votre offre, vous pouvez considérer des composantes complémentaires comme majeures parce qu’elles jouent un rôle essentiel dans la qualité, la singularité, l’intérêt de votre offre…