

**3. La feuille de route slow tourisme  
 de votre entreprise**

| Les composantes majeures de l’offre à améliorer ou à créer | Evolutions à court terme  (1 à 2 ans) | Evolutions à moyen terme  (3 à 4 ans) |
| --- | --- | --- |
| Cliquez pour entrer vos composantes majeures. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez pour entrer vos composantes majeures. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez pour entrer vos composantes majeures. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

| Les composantes complémentaires de l’offre à améliorer ou à créer | Evolutions à court terme  (1 à 2 ans) | Evolutions à moyen terme  (3 à 4 ans) |
| --- | --- | --- |
| Cliquez pour entrer vos composantes complémentaires. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez pour entrer vos composantes complémentaires. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez pour entrer vos composantes complémentaires. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |