# TUTORIEL 1 : ETAT DES LIEUX

La première étape consiste à faire l’inventaire qualitatif des composantes de l’offre de votre entreprise.

A QUOI SERT LE TABLEAU ?

Le tableau vous aide à identifier les composantes de votre offre.

Ces composantes peuvent être des patrimoines naturels, des patrimoines culturels bâtis, des aménagements et des équipements touristiques, des patrimoines immatériels, des prestations assurées. Toutes ces composantes peuvent être intégrées à l’entreprise (internes) ou à l’extérieur de l’entreprise (externes).

Vous pourrez également distinguer :

* les composantes majeures qui correspondent à votre cœur de métier, à l’activité première de votre entreprise, celles attendues par le visiteur (exemple pour un hôtel : l’accueil et les outils de réservation, la chambre et ses services, le petit déjeuner, voire le dîner, le coin bar lounge, ainsi que les prestations aujourd’hui indispensables telles que l’accès gratuit au wifi, le room service, etc… souvent en lien avec le classement de l’hôtel) ;
* les composantes complémentaires qui viennent enrichir les prestations de base et qui souvent donnent sa singularité à votre entreprise (exemple pour un hôtel : spa, piscine, salles de fitness, de lecture, de télévision, de séminaire, salons divers, jardins, parcs, terrasses, animations et évènements). **Attention cependant** : dans le cadre de votre offre, vous pouvez considérer des composantes complémentaires comme majeures parce qu’elles jouent un rôle essentiel dans la qualité, la singularité, l’intérêt de votre offre…