

INNOVATION & TERRITOIRE

le Slow Tourisme Lab

.....

Une position
“volontaire”
de l’Aube en
Champagne

.....



SLOW TOURISME LAB

UNE POSITION "VOLONTAIRE"

DE L'AUBE EN CHAMPAGNE



christelle-taillardat

un territoire rural

“déconnecté”

- ★ ~~connu~~
- ★ ~~fréquenté~~
- ★ ~~offre en ligne~~
- ★ ~~multilingue~~
- ★ ~~parcours~~
personnalisé

- ★ gratuit
- ★ peu
d'affluence
- ★ exclusif
- ★ unique voire
éphémère

La problématique

Quel message ?

★ Imaginaire du champagne ?

★ Ecotourisme ?

Pas de première raison de venir

L'opportunité

- ★ Faire du neuf avec du vieux
- ★ Parlez aux aspirations de l'homme urbain pressé :

La campagne est associée au temps retrouvé.

52% des européens manquent de temps pour :

- ★ Leurs proches
- ★ Leurs loisirs
- ★ Faire du tourisme

La vision Slow Tourisme

A photograph of two men walking towards the camera on a paved path. Both men are wearing white long-sleeved shirts and dark trousers. They are also wearing straw hats. The man on the right is holding a bottle in his left hand. The background shows a grassy area with trees and a stone wall on the right. The sky is overcast.

**Consommer le
territoire**



**Retrouver l'espace
et la nature**

A man in a white habit with a red cross on his chest is speaking to a group of people seated in a church. The church has a high, vaulted ceiling and three arched windows in the background. The walls are white and show signs of wear and tear. The text "Retrouver ses racines" is overlaid on the image in white and red.

Retrouver ses racines



Se laisser

réenchanter

A silhouette of a stag with large, branching antlers stands in a misty forest. The stag is positioned in the center-left of the frame, facing right. The background is a soft, hazy landscape with trees and foliage, creating a serene and atmospheric setting. The lighting is diffused, typical of a misty day.

Prendre le temps

La Posture

- ★ Regrouper l'écosystème de l'innovation
 - enseignement supérieur et recherche
 - Technopole
 - OGD du département
- ★ Promotion marketing
- ★ Création d'un plan d'action partagé avec l'écosystème

Premiers pas

- ★ Formalisation des liens existants
- ★ Journées de découverte du territoire
- ★ Offre d'accompagnement personnalisé
- ★ Montage des "Produits Minimum Viables".
- ★ Animation de la communauté autour de thématiques porteuses du Slow Tourisme
- ★ Open-médiathèque du territoire

Résistance aux changements

- ★ Pas perçu comme porteur de croissance économique => externalités positives
- ★ Les financeurs réticents => les startups techno ouvrent la voie

Moments forts

- ★ Création France Tourisme lab
- ★ Retombées presse : message repris par les politiques
- ★ Association des politiques à l'implantation des premières entreprises

MERCI!