



SLOV /
TOURISME
Lab

Le **1^{er}** Incubateur spécialisé dans
le tourisme durable

DES IDÉES NOVATRICES ET AUTHENTIQUES

AUBE
en Champagne

FRANCE
TOURISME
Lab

**Grand
Est**

ATD
acteurs du tourisme durable

Technopole de l'Aube
en Champagne

YSCHOOLS

Le Slow Tourisme Lab,

c'est quoi ?

Des outils



Un panel d'outils, d'accompagnement et de mise en réseau qui permet de détecter et soutenir les projets innovants dans le tourisme authentique et durable

... et des ressources humaines



Le Slow Tourisme Lab s'appuie sur un écosystème d'acteurs existants soutenus par les politiques publiques, investis dans le tourisme, le développement durable et l'innovation.



2017

Création en septembre 2017 par le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube, le groupe YSCHOOLS et la Technopole de l'Aube

Son objectif est d'agir sur le développement de l'innovation sur le territoire auboisi, en proposant un accompagnement auprès de porteurs de projets.

Objectif

Public

Le Slow Tourisme Lab est un relais auprès des associations et des habitants investis souvent bénévolement dans la promotion de leur territoire.

Le Slow Tourisme Lab est porté par :

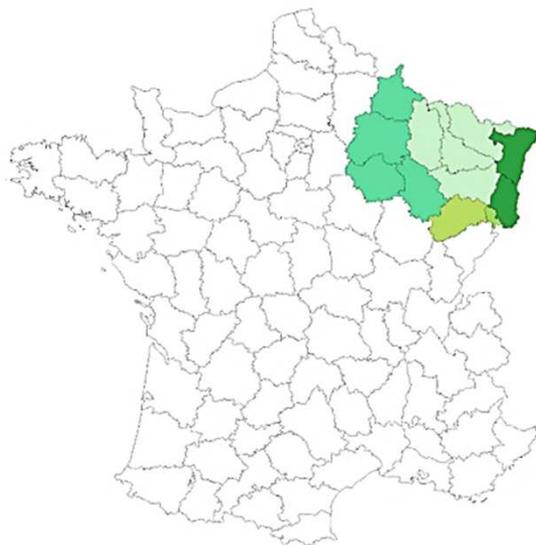
Et soutenu par :

AUBE
en Champagne

YSCHOOLS



Avec le soutien du Comité Régional du Tourisme Grand Est,
le Lab est au service des 5 destinations majeures de ce
grand territoire où le tourisme pèse 6 milliards d'euros.



-  Alsace
-  Champagne
-  Lorraine
-  Ardennes
-  Massif des Vosges

Pourquoi la région Grand Est ?

Le Slow Tourisme Lab est en adéquation avec ce que la région propose : un territoire rural, des atouts touristiques (gastronomie, œnologie, patrimoine, bien-être et sport), une manière de pratiquer le tourisme loin du tourisme de masse, et des acteurs prêts à s'investir.



Région Grand Est

Quelques chiffres

6 Md€* de chiffres d'affaires générés par les activités touristiques en 2016

Plus de **4 000** sites touristiques ouverts au public**
Exemple dans l'Aube*** :

58 km de vélovoie

3 lacs d'une superficie totale de **4 800 ha**

4 500 km de sentiers pédestres

Itinéraire de **220** km pour la Route Touristique du
Champagne

*<http://www.observatoire-lorraine.fr/publications/chiffres-cles-du-tourisme-dans-legrand-est-en-2016> (p.27)

**https://archives.entreprises.gouv.fr/2012/www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/memento/2011/sites-touristiques.pdf

***Aube en Champagne Tourisme et Congrès, CCI Troyes et Aube (2016)

Notre positionnement

Le tourisme *slow*

52%

ont le sentiment d'être toujours pressés par manque de temps

52%

des Français préfèrent voyager hors des sentiers battus

13,1 milliards d'euros

Le chiffre d'affaires généré par les français est plus important hors grandes agglomérations

Le mode de vie *slow*, plébiscité dans trois domaines

Les relations avec leurs proches pour **55%**, le tourisme pour **53%** et les loisirs pour **50%**.



Le tourisme slow

C'est quoi ?

Loin de ne renvoyer qu'au ralentissement, le terme slow cristallise un ensemble de valeurs, un appel au respect et à la confiance dans les relations aux êtres et aux choses, une promotion de la singularité et de l'authenticité, le souci environnemental et la valorisation du plaisir.

Mireille Diestchy, docteure en sociologie

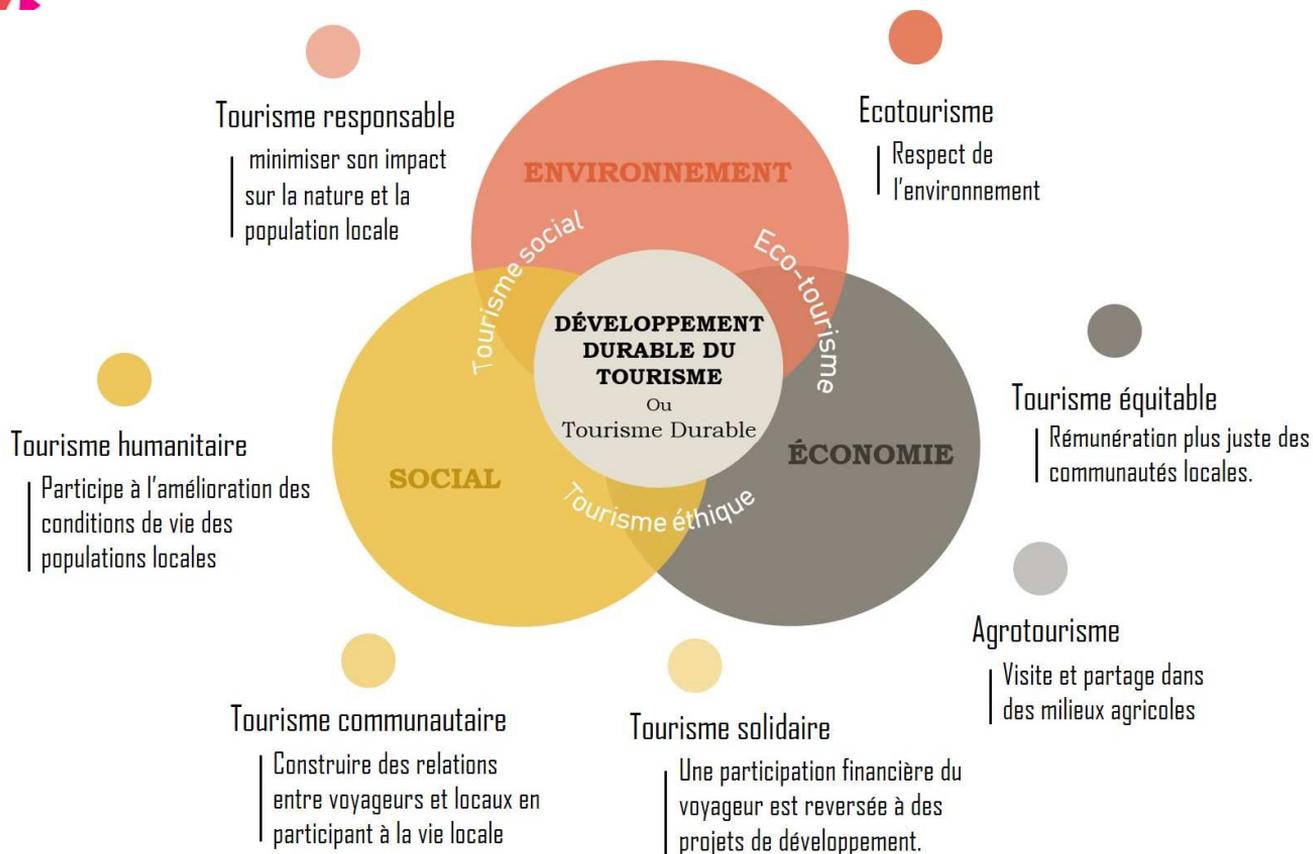
Le slow tourisme en 3 points

- 1 Tourisme choisi et authentique basé sur l'expérience (unique et exclusive), le lien humain et le respect de l'environnement
- 2 Évoque un plaisir « responsable », qui répond positivement aux enjeux du développement durable
- 3 Répond à une demande de touristes mieux renseignés, adeptes d'exclusivité, loin du tourisme de masse



Le tourisme slow

C'est quoi ?

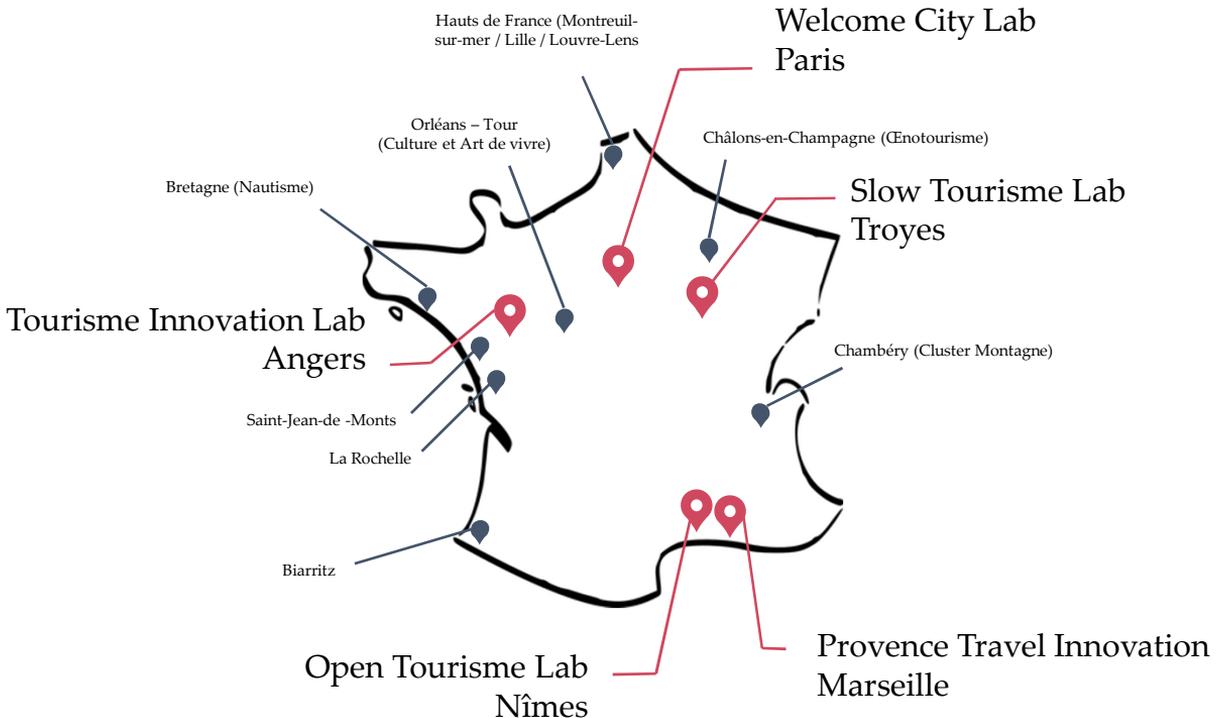


Innovation

Le réseau France Tourisme Lab

Le Slow Tourisme Lab est membre de ce réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques lancé par la Direction Générale des Entreprises en 2016.

Le réseau compte 6 structures et 8 projets réparties dans toute la France et un partenariat à l'international avec le Montréal Lab et aux États-Unis.





Innovation

Redynamiser l'Aube, la région et ses acteurs

Une enquête réalisée par l'Observatoire Régional du tourisme de la Champagne et de l'Ardenne en Février 2017 auprès de 405 entreprises sur le thème « Innovation dans le Tourisme » a révélé que :

85
%

Des entreprises en difficultés sont situées en zone rurale avec moins de 5 salariés

Des entreprises considèrent l'innovation comme importante

98%

Plus de la moitié des entreprises ont des projets d'innovation.

79% des entreprises seraient favorables à la mise en place d'un incubateur et souhaitent y trouver des conseils en :

- o Développement de réseau (61%)
- o Marketing (59%) et e-commerce (49%)
- o Financement (37%)

La ruralité

Réelle opportunité touristique

En dehors des métropoles urbaines, les touristes recherchent



Authenticité



Relationnel

Et rejettent le
tourisme de masse

Ce tourisme « choisi », plus qualitatif permet de :

- redynamiser durablement les zones rurales en perte de vitesse
- valorisation des savoir-faire
- préservation du bâti
- la mise en valeur du patrimoine gastronomique, de l'artisanat

La ruralité

Réelle opportunité touristique

« La France rurale est la moins porteuse d'innovation dans le tourisme »,

DGE, 2016 « Innovation dans le tourisme : diagnostics et perspectives »

L'innovation dans le tourisme se concentre sur les métropoles, or les zones rurales offrent **des prestations très recherchées** par les nouveaux voyageurs. En effet, ces innovations souvent purement numériques, s'appuient sur des usages numériques incompatibles avec les zones rurales. Ce tourisme rural, qu'on peut qualifier de « Slow Tourisme », pourrait bénéficier des innovations du numérique pour une **meilleure visibilité**. Cette offre plus rare sera d'autant mieux valorisée que le numérique trouvera de nouveaux modèles pour la promouvoir sans se substituer au lien humain qui la caractérise.

L'idée du Slow tourisme Lab est née de ce constat et poursuit cet objectif : **intégrer des spécialisations numériques**, systémiques et de l'économie durable et qui sont **essentielles au développement d'innovations** dans un tourisme d'authenticité.



La ruralité

L'Aube et le développement durable

Le développement durable est l'un des forts engagements du territoire auboisi.

2013 : Leader dans l'affichage environnemental, 1/3 du parc hôtelier auboisi est étiqueté*

2014 : Le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube devient la 1^{ère} organisation touristique à avoir obtenu la certification ISO 20121 (Système de management responsable appliqué à l'activité événementielle)**

2017 : Le CDT devient membre des Acteurs du Tourisme Durable***

2018 : Accompagnement de 15 projets innovants
Lancement de la plateforme de mise en relation Slow Tourisme Lab

*<http://www.congres-champagne.com/assets/uploads/sites/31/2015/12/Meeting-Guide-Aube.-en-Champagne.pdf> (p.73)

**http://www.deplacementspros.com/Aube-en-Champagne-Tourisme-Congres-certifie-ISO-20121_a28267.html

***<http://www.tourisme-durable.org/les-membres/nos-membres-l>

Slow Tourisme Lab

Ecosystème

Le STL s'adresse à trois types de professionnels :



Des startups, qui apporteront une offre innovante sur le territoire tout en respectant ses besoins.

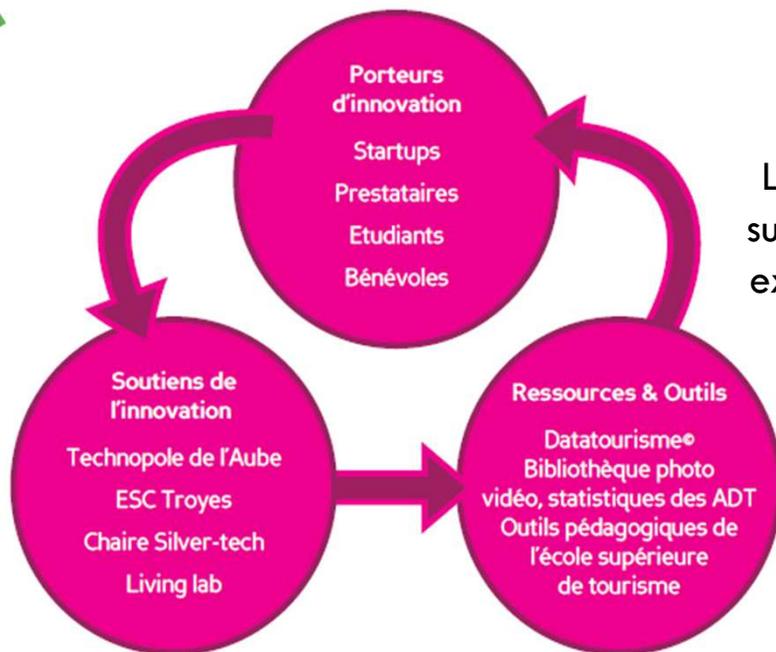
Des projets touristiques innovants proposant une offre touristique sur le territoire aubois



Des prestataires et grands comptes, déjà présents sur le territoire, que nous souhaitons mettre en relation avec nos startups

Slow Tourisme Lab

Ecosystème



L'écosystème s'appuie donc sur les porteurs de projet, les experts de l'innovation et les ressources techniques essentielles aux projets touristiques.

Le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube est membre actif du projet DATATourisme depuis 2012,

→ 40 bases de données territoriales

→ Une plateforme opérationnelle depuis 2018

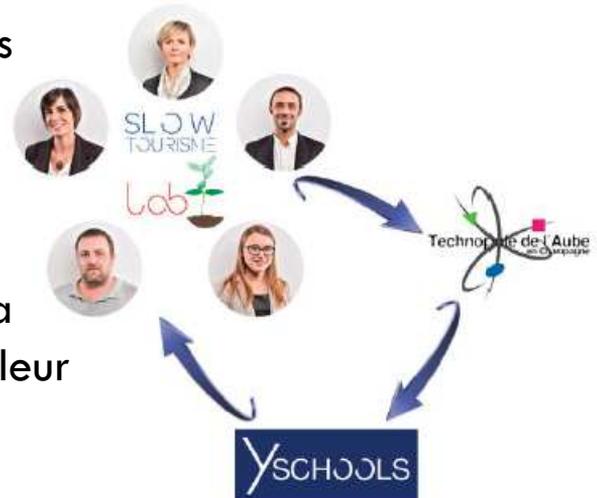
Notre expertise

Une stratégie Bottum-Up

« L'innovation ne peut être durable que si elle s'inscrit dans l'expérience terrain et cultive l'authenticité de chaque territoire »

En tant que tiers de confiance, le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube se met au service du territoire à travers :

- Une équipe de **15** personnes dédiées à l'accompagnement des partenaires sur le territoire
- L'animation de réseaux de labels afin de proposer une offre touristique de qualité
- Un accompagnement de **300** bénévoles voulant participer à la mise en avant du patrimoine de leur territoire*



Être partenaire, c'est

Un parrainage selon leur **expertise**

Un **Accompagnement** de nos start-ups

Leur soutien dans nos actions de promotion

Ce que nous leur apportons

L'affichage et **visibilité** sur nos supports

Mise en relation avec nos start-ups, rencontres et événements

Présentation de **nouveaux projets** innovants

Présentation des études prospectives menées par le CDT

ILS NOUS SOUTIENNENT

