

prix seront remis en mars 2018 lors de l'ITB Berlin. Un dispositif important de communication a été déployé pour promouvoir et valoriser cette opération : communication sur les réseaux sociaux d'Atout France en Allemagne (Facebook, Instagram et Twitter), sur le site Internet *France.fr*, envoi d'une e-newsletter grand public d'Atout France en Allemagne, envoi d'un mailing direct aux autres blogueurs afin de les inciter à promouvoir leurs articles préférés.

Conférence au musée du Louvre-Lens

Une conférence sur le thème « Land of Inspiration-Événementiel et Attractivité Territoriale » est prévue le 3 octobre au musée du Louvre-Lens. Elle permettra de partager les expériences et d'engager une réflexion pour préciser la stratégie événementielle de la destination « Autour du Louvre-Lens ». La conférence est organisée autour des thématiques suivantes : créer un événement pour générer une attractivité territoriale touristique et économique ; fonder un événement sur les valeurs du territoire et de ses habitants, source d'adhésion, de différenciation et de rayonnement ; digitaliser (les nouveaux possibles en création, innovation et valorisation d'un grand événement) ; diversifier les sources de financement.

Des dispositifs interactifs et innovants permettront de favoriser les contributions et les échanges. L'événement est initié par la **Mission Départementale Louvre-Lens Tourisme**, en partenariat avec l'État, la **Région des Hauts-de-France**, les **Départements du Nord** et du **Pas-de-Calais**, la **communauté d'agglomération de Lens-Liévin**, la **CCI Hauts-de-France** et le musée du Louvre-Lens.

RENDEZ-VOUS

IFTM Top Resa 2017

Dans le cadre de l'Année internationale du tourisme durable, se tient pour la première fois à **IFTM Top Resa** (du 26 au 29 septembre) un Village du tourisme durable. Il est organisé sous l'égide de **ATD Acteurs du tourisme durable**, la **Direction générale des entreprises (DGE)** et son réseau **France Tourisme Lab** qui accompagne le lancement d'un de ses membres, le Slow tourisme lab.

Le Village réunit également *l'Hotel Solar* (hôtel éco-construit), Sup de Co La Rochelle, CCI France, une start-up Widetrip, Tourisme et Handicaps. Une conférence intitulée « Du développement durable au slow tourisme... vers une innovation vertueuse et humaine » se tient le jour de l'ouverture.

REPÈRES

► La progression de 8 % de la fréquentation cet été dans l'ensemble des monuments en France est représentative d'une embellie ressentie depuis le début de l'année.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, le **Centre des monuments nationaux (CMN)** a en effet accueilli près de 6 700 000 visiteurs dans les 100 monuments de son réseau, soit une augmentation de 10 % par rapport à la même période en 2016. Ces chiffres satisfaisants se rapprochent de ceux atteints en 2014, année historique pour le CMN qui avait accueilli près de 9,5 millions de visiteurs sur l'ensemble de l'année.

À **Paris**, l'Arc de Triomphe, monument du CMN le plus fréquenté, a accueilli près de 1,12 million de visiteurs de janvier à août, augmentant de 26 % sa fréquentation par rapport à l'année précédente. La Sainte-Chapelle affiche pour sa part une hausse de 22 % avec 757 000 visiteurs, et le Panthéon enregistre un bond de 20 % se rapprochant des 500 000 visiteurs. Les tours de Notre-Dame (+ 8 %) et la Conciergerie (+ 10 %) sont sur les mêmes tendances (290 000 visiteurs et 265 000 personnes). En **Ile-de-France**, depuis le début de l'année, la fréquentation a augmenté de 19 %.

L'abbaye du **Mont-Saint-Michel** reste le deuxième monument national en termes de fréquentation, avec 942 000 visiteurs, en hausse de 7 %. Il retrouve le niveau de fréquentation de 2014. Sur les 45 % de visiteurs étrangers, les Japonais et les Américains ont été plus nombreux que l'an dernier. Le château comtal et les remparts de **Carcassonne** confirment leur attractivité avec plus de 416 000 visiteurs, chiffre équivalent à l'année passée, avec une forte progression du nombre de visiteurs espagnols, anglais, allemands, belges et flamands. Autre belle performance : le château d'**Azay-le-Rideau** (Indre-et-Loire), récemment restauré, qui affiche des visites en hausse de 18 %. Enfin, les chiffres de l'abbaye de **Montmajour** (Bouches-du-Rhône) ont explosé cet été (+ 114 %) grâce à l'exposition des clichés de la comédienne Audrey Tautou dans le cadre des Rencontres photographiques d'Arles.

► En région **Paca**, le nombre de nuitées anglaises est en baisse de 11 % sur sept mois (effet Brexit), les Anglais restant cependant la première clientèle hôtelière en région (659 000 nuitées au cumul). La même tendance a été identifiée cet été en **Bretagne** où « les conséquences du Brexit se conjuguent, semble-t-il, avec une baisse d'attractivité de la France, et de la Bretagne », selon un communiqué du CRT (comité régional du tourisme).

Cette année, la **Journée mondiale du tourisme**, célébrée le 27 septembre, sera centrée sur le thème « Tourisme durable – un outil au service du développement ». Coïncidant avec l'**Année internationale du tourisme durable pour le développement de 2017**, cette journée sera consacrée à l'étude de la contribution du tourisme à la réalisation des objectifs du développement durable (ODD).

L'**agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse** invite les élus, les directeurs techniques et techniciens des collectivités, les représentants de l'État, du monde économique à venir s'informer et échanger à **Lyon** le 2 octobre lors d'un colloque consacré au fleuve Rhône, sa restauration écologique, ses atouts pour dynamiser les territoires.