



SLOW TOURISME

TENDANCES

2018/2019



SLOW
TOURISME Lab

PRÉPARÉ PAR

LE SLOW TOURISME LAB

LES FORMES DE TOURISME DURABLE

Tour d'horizons des termes et leur définition.

TOURISME RESPONSABLE

Synonyme du tourisme durable, il s'applique à toutes les branches de l'industrie du tourisme (balnéaire, montagne, rural, luxe, etc.) et participe au développement des populations et des territoires en contribuant aux enjeux du **Développement Durable**.

ÉCOTOURISME

Un peu plus spécialisé : voyage responsable **dans la nature** qui contribue à la protection de l'environnement et au bien être des populations locales.

TOURISME SOLIDAIRE

Le tourisme solidaire regroupe les formes de tourisme alternatif qui mettent au centre du voyage **l'homme et la rencontre** et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires.

TOURISME ÉTHIQUE

L'objectif premier est la rencontre avec les **réalités du pays** dans lequel on voyage (par exemple, en partenariat avec les ONG).

SLOW TOURISME

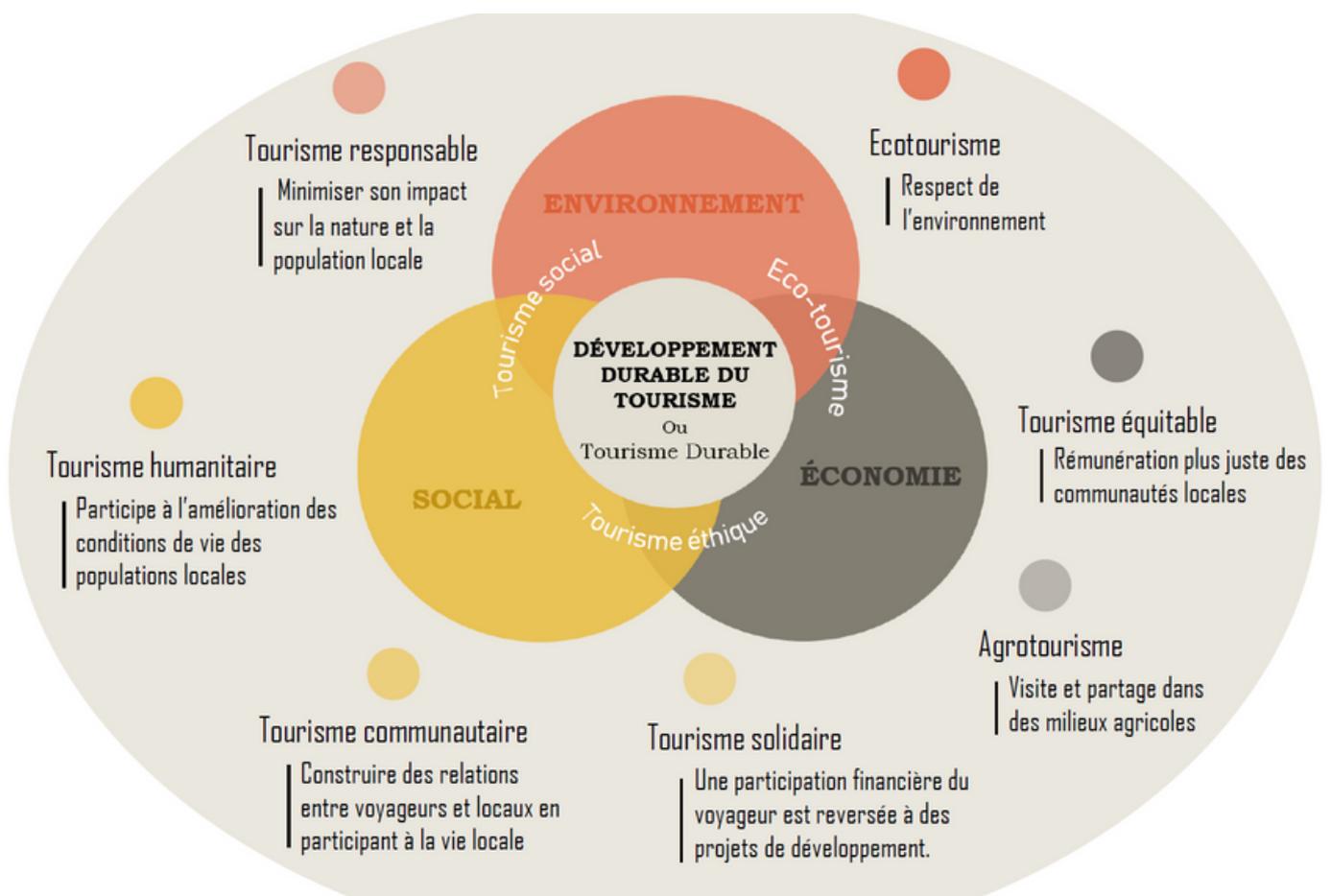
Inspiré du slow food (un mouvement pour faire face à la malbouffe et au fast-food), il s'agit de **prendre le temps** de découvrir une destination, d'apprécier les paysages, en privilégiant notamment des destinations proches et des moyens de transports moins polluants. Ce type de tourisme est donc étroitement lié au tourisme durable et ses formes.

LES FORMES DE TOURISME DURABLE

Le tourisme *slow*

Plus qu'une forme de tourisme, le *slow tourisme* un mode de vie pratiqué par le voyageur. C'est un **état d'esprit** qui repose sur trois points : prendre le temps de découvrir une destination, pratiquer une forme de tourisme durable (respect de l'environnement, des population locales pour participer à leur développement), avoir une expérience plus riche et authentique.

Parmi toutes les formes de tourisme qu'il existe, le voyageur a donc le choix pour **construire lui-même son expérience touristique**, en pratiquant n'importe quel forme de tourisme de manière *slow*, tout en ayant un **impact positif** sur les trois secteurs en jeu : environnement, social, et économique.

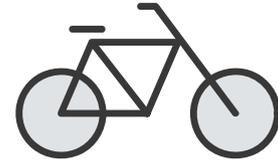


LE SLOW TOURISME

EN 6 CHOIX



Faire le choix de l'écotourisme ou
tourisme responsable



Favoriser le piéton et les
mobilités douces



Prendre le temps de découvrir
une destination de l'intérieur



Aller vers les habitants du pays
dans lequel vous êtes, découvrir
et respecter leur culture



Privilégier des destinations plus
proches



Prendre part activement à la vie
locale (échanges, rencontres)

LE TOURISME RURAL

CHIFFRES CLÉS

En 2016, le tourisme rural représentait
1/3 des nuitées en France
(292 304 nuitées)



(Chiffres TourMag.com)

LA RURALITÉ, UNE IMAGE POSITIVE

La campagne devient une destination privilégiée pour les courts séjours. Art de vivre, valeurs identitaires et authenticité qui attirent de plus en plus les visiteurs au même titre que la diversité de ses paysages, patrimoines, savoir-faire et traditions. Le développement de l'offre hébergement, des prestations de qualité sont les objectifs touristiques principaux des collectivités.

EN 2010



514 742 Exploitations agricoles

9738 Proposaient un hébergement

2575 Proposaient des offres de restauration.

(Chiffres TourMag.com)

EN 2019

Gites de France référence 3470 établissement
avec la thématique "à la ferme" en France (soit 2.2% des
hébergements touristiques français).



(Gites de France.com)



Le nombre d'offres locatifs d'hébergements dans
les campagnes a été **multiplié par 37** entre 2012
et 2017

(Chiffres TourMag.com)

LE TOURISME RESPONSABLE

CHIFFRES CLÉS

EN 2009



EN 2017



Ont entendu parler du *tourisme responsable* ou un des termes associés même s'ils ne savent pas toujours précisément ce qu'ils signifient, leur accolant majoritairement le respect de l'environnement.

(Étude Harris Interactive)



70%

des français souhaite partir en voyage responsable
+2pts VS 2007

90%

des français se disent attentifs à l'environnement et les locaux en vacances



(Étude CasdenMag)

EN 2009



EN 2017



sont prêts à adopter un comportement d'*éco-consommateur* prendre des responsabilités face à leur impact environnemental sur leur lieu de séjour

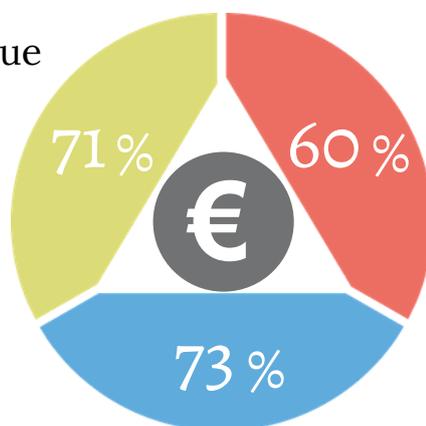
(Étude Booking et Harris Interactive)

LE TOURISME RESPONSABLE

CHIFFRES CLÉS

EN 2017

des français estimant que l'offre actuelle de tourisme responsable est chère.



des clients français perçoivent le caractère durable comme un « plus » (à prestations égales)

des *millennials* sont prêt à payer plus pour une destination écologique (VS 51% des *baby-boomers*)

(Étude Tns-sofres et Consoglobe)

LES ASSOCIATIONS ET LABELS

Acteurs du Tourisme Durable

ATD

**120
membres**

ATD est le premier réseau national B-to-B visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers un développement durable du tourisme. Le Slow Tourisme Lab en est membre depuis 2017)

Agir pour un Tourisme Responsable

Né en 2004 de la réunion des principaux tour-opérateurs souhaitant améliorer leur impact sur la planète et ses habitants. Aujourd'hui élargi plus largement aux voyageurs généralistes.

**32
membres**
et 14 labélisés (+8 en cours)

ATR

Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire

ATES

**32
membres**
+ séjours labélisés

Créé en 2006, ce réseau d'acteurs et de spécialistes regroupe des professionnels et membres associés, engagés dans le développement et de solidarité internationale..

TOURISME DURABLE ET COMMUNICATION

CHIFFRES CLÉS

EN 2017

64%



des Français considèrent qu'il est **difficile de trouver des informations** pour organiser un voyage responsable.

78%



des voyageurs français trouvent qu'ils sont **mal informés** par les acteurs du tourisme durable, écotourisme etc.

74%



Paradoxalement, 74% des français déclarent que le voyage responsable est **l'avenir du tourisme**.

(Étude ConsoGlobe et Harris Interactive)

Marketing et éthique, incompatible ?

Les acteurs du tourisme responsable, équitable ou solidaire ne pensent pas toujours à développer leur marché et à miser sur une stratégie de communication plus intense. Souvent, les professionnels du tourisme proposant une offre *durable* ne communiquent qu'auprès d'un public déjà sensibilisé voire engagé. Ils ne cherchent cependant pas à atteindre une clientèle plus large et moins informée. Selon eux, **marketing et éthique ne serait pas compatible**. En revanche, les acteurs du tourisme responsable cherchent à développer leur marché existant et développent une réelle stratégie de niche afin de se différencier de leurs concurrents.

DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELS

CHIFFRES CLÉS



1%

C'est la **part du marché** du tourisme des français voyageant de façon responsable
(sur le territoire et à l'étranger)



20%

Cette part de marché augmente de 20% par an depuis 2017



91%

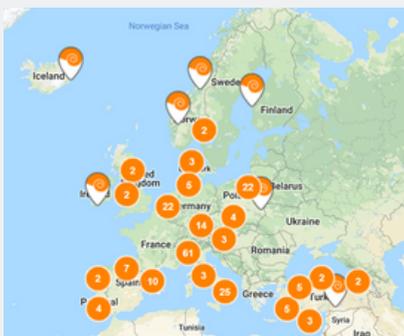
des professionnels du tourisme envisagent **d'implémenter des initiatives** durables



17%

des **hébergements s'engagent** dans le respect de l'environnement

(Étude CasdenMag et Harris Interactive)



Les villes adhèrent aussi au *slow*

252 villes ont adhéré à la charte de l'association **Cittaslow** (vous pouvez visualiser la carte sur <http://www.cittaslow.org/>)

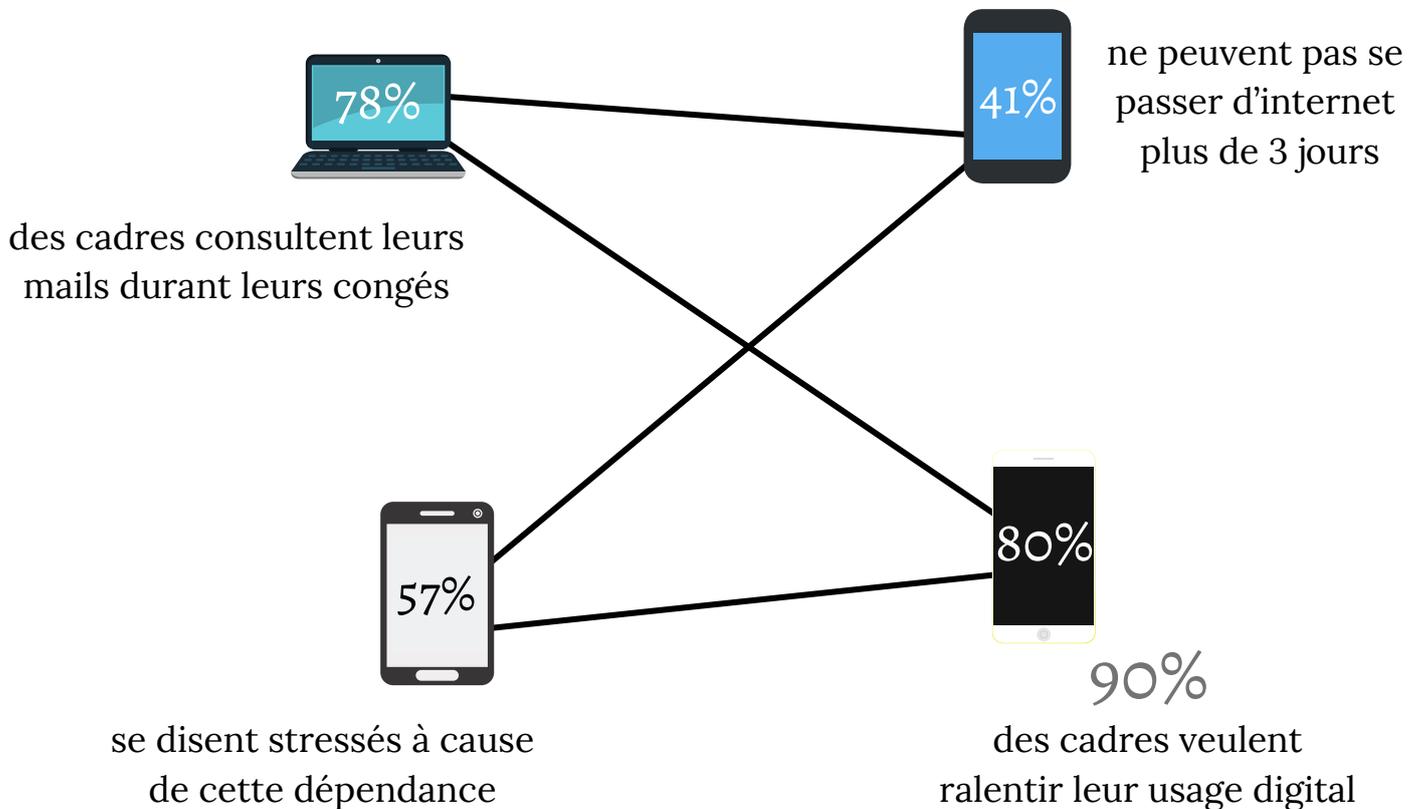
LES TENDANCES DU DIGITAL

CHIFFRES CLÉS

Majoritairement, nous consultons notre smartphone dans les **5** minutes après notre réveil



Et toutes les **12** minutes le reste de la journée



(Étude TravelPort et aocalme.com)



90%

Près de 90 % du volume de data mondial a été généré au cours des deux dernières années,

(Étude Domo, 2018)

LES TENDANCES DU DIGITAL

CHIFFRES CLÉS



des 10 applications les plus téléchargées au monde sont des plateformes de messagerie instantanée



des voyageurs se disent **prêt à réserver** un voyage via une messagerie instantanée



des voyageurs s'attendent à **pouvoir interagir** avec un acteur du tourisme au travers d'une plateforme de messagerie instantanée.

Le marché des enceintes connectées a enregistré une croissance de **187%** en 2018.

En 2019, **45%** des acteurs du tourisme voyage investiront dans le Vocal



17%

des professionnels du tourisme prévoient d'investir dans l'AR (**Réalité Augmentée**) en 2019

(Étude TravelPort, 2018)

Sources

Acteurs du Tourisme Durable (ATD)
Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES)
Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)
Casden Mag, Le tourisme durable, les chiffres clés en France, 2018
Harris Interactive, Les français et le tourisme responsable, 2012
Cittaslow, www.cittaslow.org, 2019
Tns-Sofres, Le tourisme responsable en 2008
TravelPort, Mobile Travel Trends 2019
Atout France, Tourisme rural et agritourisme, 2018
TourMag, Agritourisme séjours nature et "tendances", 2018
DGE, Le tourisme rural, 2018



SLOW
TOURISME Lab

LE SLOW TOURISME LAB

Incubateur de projets innovants sur
le territoire rural